



Grafik: DALLÉ-3

Allgemeine Trends in sozialen Medien

Videoinhalte: Videos bleiben ein Hauptfokus auf Plattformen wie YouTube, TikTok und Instagram. Sie bieten interaktive und kreative Möglichkeiten zur Darstellung von Inhalten.

TikTok: Diese Plattform dominiert weiterhin, besonders bei jüngeren Nutzern, mit ihrem Kurzvideoformat und interaktiven Elementen.

BeReal: Diese App fördert Authentizität und Transparenz, um Falschinformationen entgegenzuwirken

Psychische Gesundheit: Viele soziale Medien konzentrieren sich auf das Wohlbefinden der Nutzer, indem sie Ressourcen für psychische Gesundheit und Selbstfürsorge anbieten.

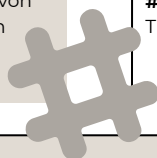
Produktwerbung und Verkauf: findet zunehmend über soziale Medien statt, hier spielen die großen Influencer immer weniger eine Rolle, sondern eher die Mikroinfluencer mit Followerzahlen teilweise unter 1000, da diese von den Jugendlichen als authentischer und glaubhafter empfunden werden.

Social-Media-Trends abseits von Twitter, Instagram und Facebook **bei LehrerINNEN**

bluesky: Nachdem sich das Twitterlehrerzimmer *#twlz* dank des neuen Eigentümers von X (ehemals Twitter) immer weiter geleert hat, findet man sich nun auf bluesky zusammen: *#bluelz*, *#edubayern*, usw. Zugang zu bluesky nur mit Invitationcode von Mitgliedern.

LinkedIn: Eigentlich eine Art Jobbörse, aber auch hier tummeln sich viele LehrerINNEN, Bildungsexperten, Bildungs-Startups usw..

Mastodon: Dezentrales Social-Network, von Eugen Rochke aus Thüringen. Dank Elon Musk großer Zuwachs, aber vielen LehrerkollegINNEN zu sperrig.



Trending hashtags (#) auf TikTok

#longervideos: Dieser Trend ermutigt Nutzer dazu, längere Videos zu erstellen, um mehr von ihrer Geschichte zu teilen.

#1min: Videos, die länger als eine Minute (übliche max. Länge von TikTok Videos) dauern.

#booktok: Eine große Buch-Community auf TikTok, wo Nutzer Rezensionen und Empfehlungen für fast jedes Genre teilen.

#GamerLife: Hier zeigen Nutzer, wie sie das Gamer-Leben leben, egal ob mit modernen Spielen oder Vintage-Klassikern.

#stopmotion: Ein kreativer Trend, bei dem Nutzer Stop-Motion-Videos kreieren.

#rap: Eine zentrale Anlaufstelle für Rap-Musik und Kultur, besonders im Bereich des UK Rap.

#kitchenhacks: Tipps und Tricks rund um die Küche, von Gadgets bis hin zu perfekten Rezepten.

#AskOnTikTok: Ein Hashtag, der Nutzer dazu anregt, auf das vergangene Jahr zurückzublicken und Fragen zu stellen.

#film: Nutzer teilen hier, welchen Film sie immer wieder sehen können.

NOVEMBER 2023:

#surroundsound: Dieser Trend betont Perspektivwechsel auf TikTok

#adios2023: Ein Trend, bei dem die TikTok-Community bereits mit Jahresrückblicken beginnt.

#famefighting: Ein Realitystar-Event, das auf TikTok sehr beliebt ist.

Die aktuell beliebtesten Instagram-Accounts



Toni Kroos (@toni.kr8s) – 39,6 Mio. Abonnenten auf Instagram.

Mesut Özil (@m10_official) – 26,5 Mio. Abonnenten auf Instagram.

Lisa und Lena Mantler (@lisaandlena) 19,6 Mio. Abonnenten auf Instagram.

Pia Wurtzbach (@piawurtzbach) – 14,1 Mio. Abonnenten auf Instagram.

Pamela Reif (@pamela_rf) – 9,2 Mio. Abonnenten auf Instagram.

Vollständige Liste mit weiteren Infos: [hier...](#)

TikTok Stars



@khaby.lame, Khabane lame

@charlidamelio, charli d'amelio

@bellapoarch, Bella Poarch

@mrbeast, MrBeast

@addisonre, Addison Rae

@kimberly.loaiza, Kimberly Loaiza

Genauerer [hier...](#)



Grafik: DALLE-3

Aktuell gefährliche TikTok-Challenges

Deo-Challenge:

Diese Herausforderung umfasst zwei Varianten. Bei der ersten wird Deo so lange auf eine Hautstelle gesprüht, bis es nicht mehr auszuhalten ist, was zu Kälteverbrennungen führen kann. Bei der zweiten Variante wird das Deo eingeatmet, was zu schweren Herz- und Hirnschäden führen kann, einschließlich Bewusstseinsverlust, Herzversagen und Atemlähmungen.

Hot-Chip-Challenge:

Diese Challenge involviert das Essen der schärfsten Tortilla-Chips. Obwohl die normalen Symptome Schwitzen und Tränen sind, hat sie bei einigen Jugendlichen zu schweren Atemschwierigkeiten und Magenproblemen geführt.

Mouth Taping, Salt und Cinnamon-Challenges:

Diese Herausforderungen umfassen das Zukleben des Mundes vor dem Schlafengehen (was zu Sauerstoffmangel im Gehirn führen kann), das Verschlucken großer Mengen Salz (was eine Vergiftung zur Folge haben kann) und das Einatmen großer Mengen Zimt durch die Nase, was die Atemwege schädigen kann.

Blackout-Challenge:

Bei dieser Challenge müssen sich die Teilnehmer so lange würgen, bis sie ohnmächtig werden. Mehrere Kinder und Jugendliche sind an den Folgen dieser Challenge bereits gestorben.

FOCUS berichtet über weitere gefährliche TikTok Trends:

„Knockout Game“:

Hier versuchen Jugendliche, sich einen Kick zu verschaffen, indem sie Menschen auf offener Straße ohne Vorwarnung niederschlagen oder zu Boden bringen.

„Fire Challenge“: Ein Ritual, bei dem Jugendliche versuchen, Gegenstände in Brand zu setzen und das Geschehen auf Video aufnehmen, was oft zu lebensgefährlichen Verbrennungen führt.

„Ghost Pepper Challenge“: Hier konsumieren Jugendliche extrem scharfe Chilischoten und filmen sich dabei, was zu ernsthaften Gesundheitsproblemen führen kann.

„Car Surfing“: Ein Trend, bei dem Jugendliche auf fahrenden Autos surfen und dabei ein hohes Risiko eingehen, schwer verletzt zu werden.

„Tide Pod Challenge“: Jugendliche schlucken Waschmittelkapseln, was zu ernstesten Vergiftungen führen kann.

„Ghost Prank“: Ein fragwürdiger Trend, bei dem Eltern ihre Kinder mit Geisterbildern erschrecken und dies auf Video aufnehmen.

„Skull Breaker Challenge“ scheint aktuell in Deutschland nicht mehr weit verbreitet zu sein. Diese Challenge, bei der zwei Personen einem Dritten im Sprung die Füße wegtreten, sodass dieser hart auf Rücken und Kopf fällt, hat zwar in der Vergangenheit Aufsehen erregt, wird aber mittlerweile als nicht flächendeckend und eher als gefährliche Dummheit betrachtet. Es gibt nur sehr wenige Videos dazu, aber umso mehr Warnungen vor den potenziellen Gefahren dieser Herausforderung. Der weit überwiegende Großteil junger Menschen scheint sich bewusst zu sein, dass diese Challenge unklug und gefährlich ist.

Was ist eigentlich....?

MEME: Ein Meme ist eine kulturelle Idee, Symbol oder ein Witz, der sich meist in Form von Bildern, Videos oder Texten online schnell verbreitet. Memes sind oft humorvoll und kommentieren gesellschaftliche Ereignisse, Trends oder Gefühle.

Hashtag: Ein Hashtag ist ein Wort oder eine Phrase, die in sozialen Medien mit einem Rautezeichen (#) vorangestellt wird, um Inhalte zu einem bestimmten Thema zu kennzeichnen und auffindbar zu machen. Sie werden häufig verwendet, um Trends zu verfolgen oder Diskussionen zu bestimmten Themen zu bündeln.

React (YouTube, Twitch): bezieht sich auf Videos oder Streams, in denen Personen auf Inhalte wie Videos, Musik, Nachrichten oder andere Medien reagieren. Dabei werden oft ihre emotionalen oder gedanklichen Reaktionen gezeigt, um Unterhaltung oder Einblicke zu bieten.

Edit (auf TikTok): bezieht sich in der Regel auf ein kreativ bearbeitetes Video, das aus verschiedenen Clips, Bildern oder Musikstücken zusammengesetzt ist. Edits auf TikTok werden häufig verwendet, um Fan-Videos zu Prominenten, fiktiven Charakteren oder bestimmten Themen zu erstellen.

ASMR: steht für "Autonomous Sensory Meridian Response". Es bezeichnet ein Phänomen, bei dem bestimmte sanfte Geräusche, wie Flüstern, Rascheln, leises Klopfen oder andere beruhigende Klänge, bei manchen Menschen ein angenehmes Kribbeln im Kopf oder entlang der Wirbelsäule auslösen (beliebt auf TikTok und Youtube)



Grafik: DALL-E-3

Die Top-Twitch-Streamer in Deutschland

- **MontanaBlack88 (Marcel Eris):** Bekanntester und seit Jahren erfolgreichster Streamer aus Deutschland, eigene Energiedrink Marke „GÖNRGY“
- **Gronkh (Erik Range)** zählt zu den bekanntesten YouTubern und Twitch-Streamern in Deutschland. Bekannt wurde er vor allem durch seine vielen Let's Plays** auf YouTube, in denen er diverse Computer- und Videospiele zockt und kommentiert.
- **Papaplatte (Kevin Teller):** Bekannt für seine fast täglichen Streams, bietet Papaplatte eine Mischung aus großen Events mit Stars der Branche, gemütlichem Gaming-Content und unterhaltsamen Just Chatting-Sessions.
- **Trymacs:** Ein leidenschaftlicher Gamer, der in vielen Genres zu Hause ist. Zu seinen meistgestreamten Titeln gehören Fortnite, Clash Royale, Minecraft, Clash of Clans, Call of Duty und FIFA 21.
- **EliasN97** (Elias Nerlich): Bekannt für seine Inhalte rund um die Fußballsimulation FIFA und andere Spiele wie Among Us.
- **BastiGHC:** Ein beliebter Twitch-Streamer, der für seinen Minecraft-Inhalt bekannt ist.
- **NoWay4u** (Frederik Hinteregger): Fokussiert sich hauptsächlich auf das MOBA*-Spiel League Of Legends.

Bei einigen StreamerINNEN, bekommt man den Eindruck, dass die jugendlichen Zuschauer nicht am gespielten Spiel interessiert sind, sondern an ihrer sehr freizügigen Selbstdarstellung, was immer wieder zu Sperrungen (Bann) auf Twitch führt, auf Grund strenger Regeln. Einige haben daher ein **onlyfans***-Profil**, auf dem sie erotische und pornografische Inhalte mit ihren Fans gegen Geld teilen können.

**MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) ist ein beliebtes Videospieldgenre, in dem zwei Teams von Spielern in einer virtuellen Arena gegeneinander antreten.*

***Ein Let's Play auf Twitch ist eine Art Live-Streaming, bei dem ein Streamer ein Videospiel spielt und seine Zuschauer dabei mitnimmt. Der Streamer kommentiert dabei sein Spiel, erzählt Geschichten und interagiert mit seinen Zuschauern über den Chat.*

***ONLYFANS

...ist eine Online-Plattform, auf der Ersteller von Inhalten direkt mit ihren Fans kommunizieren und exklusive Inhalte, häufig mit **Erwachseneninhalten**, gegen eine Abonnementgebühr bereitstellen können. Die Plattform ist besonders für **explizite Inhalte** bekannt, was zu **Bedenken hinsichtlich der Zugänglichkeit für Minderjährige** und der Normalisierung von Pornografie führt. Es gibt Bedenken bezüglich der **Ausbeutung von Content-ErstellerINNEN, insbesondere in Bezug auf Druck und Zwang, immer explizitere Inhalte zu produzieren**. Einige Content-ErstellerINNEN nutzen die Plattform, um persönlichere Artikel wie getragene Kleidung, insbesondere Unterwäsche, an ihre Abonnenten zu verkaufen. Die User könnten mit den Content-CreatorINNEN privat in Kontakt treten und individuelle, in der Regel pornografische, Fotos erfragen.

Die aktuelle Hitlist der deutschen onlyfans-Content-CreatorINNEN gibt es hier ([LINK](#)), hier wird "nur" der Instagramm-Content geteilt, dennoch in sehr freizügiger Form)



Was ist eigentlich...

Twitch: Twitch ist eine Live-Streaming-Plattform, die sich hauptsächlich auf Videospiele konzentriert, aber auch Inhalte wie Musik, Talkshows und Kunst umfasst. Nutzer können Live-Streams ansehen und mit Streamern über einen Chat interagieren. *Minderjährige Nutzer (13 - 18) Jahren dürfen Twitch nur unter Aufsicht eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten nutzen, da Live-Inhalte nur schwer kontrolliert werden können, daher explizit sein könnten.*

Just Chatting (Twitch): "Just Chatting" ist eine beliebte Kategorie auf Twitch, in der Streamer live mit ihrem Publikum chatten, ohne sich speziell auf Gaming zu konzentrieren.

Challenge (TikTok): Eine Challenge auf TikTok ist eine Aufforderung, an einer bestimmten Aktivität teilzunehmen, die oft kreativ, lustig oder manchmal gefährlich sein kann. Diese Herausforderungen werden durch Hashtags verbreitet und fördern die Teilnahme und Kreativität der Community.

BeReal (App): BeReal ist eine Social-Media-App, die Authentizität fördern soll. Sie fordert Nutzer einmal täglich auf, innerhalb von zwei Minuten ein Foto zu teilen, das zeigt, was sie gerade tun. Das Ziel ist, den alltäglichen, ungeschminkten Alltag der Menschen zu zeigen, im Gegensatz zu den oft inszenierten Darstellungen auf anderen Plattformen.

Reel (Instagram): ist ein kurzes, Videoformat, das Nutzern ermöglicht, kreative Inhalte in Form von 15- bis 60-sekündigen Clips zu erstellen. Dieses Format ist besonders beliebt für Tanzvideos, Lip-Sync-Performances, Humor, Bildungscontent und mehr. Reels ähneln in ihrem Konzept den TikTok-Videos und sind eine Antwort von Instagram auf den wachsenden Trend der kurzen Videoinhalte.

